

**LA COMUNICAZIONE IN MEDICINA: IL PAZIENTE (E I FAMILIARI),
IL GRANDE PUBBLICO, GLI *STAKEHOLDERS***

Martedì 6 febbraio 2018 – Ore 17:45-21:30

Sala Conferenze

Ordine Provinciale dei Medici-Chirurghi e degli Odontoiatri di Bologna

Via Zaccherini Alvisi n. 4 – Bologna

Relatore

Dott. Pino Donghi, Professore a contratto Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica, Facoltà di Farmacia e Medicina (Combiomed, Sapienza, Università di Roma)

PROGRAMMA

- 17.45-18.00 Registrazione partecipanti
18.00-21.00 Dott. Pino Donghi
21.00-21.30 Questionario ECM e qualità percepita

Abstract

La figura e la funzione del medico sono al centro di una rete di relazioni ognuna delle quali compone il mosaico che definisce i diversi attori della comunicazione in medicina.

1. La rete principale è quella che intreccia la relazione medico-paziente (e con i familiari): prospettiva patient-centered vs disease centered; consenso informato vs alleanza terapeutica; il limite obiettivo dei tempi e la centralità dell'ascolto; il problema dell'asimmetria informativa; lo specifico delle cattive notizie: come darle, cosa attendersi dal paziente e dai familiari; l'imprescindibilità di alcune competenze comunicative di base. Il ruolo del medico nella comunicazione sociale.

Su tutto l'evidenza per cui la maggiore consapevolezza dei processi alla base della comunicazione medico-paziente, non è altro che un'applicazione particolare dei processi comunicativi nei quali siamo coinvolti ogni giorno.

2. Ma il medico è anche uno degli attori della comunicazione al grande pubblico, ovvero con i diversi pubblici con i quali entra in relazione: il rapporto tra potere deliberativo e giudizio informato secondo i padri costituenti; la conquista/difesa della reputazione presso i vari pubblici dei non addetti; dittatura degli esperti vs alleanza terapeutica.
3. Infine la comunicazione con gli stakeholders. La promozione della ricerca e le ragioni della scienza: alla ricerca di sostegno e supporti.

Accreditato per Medico Chirurgo (Medico Generico e tutte le discipline) e Odontoiatra.

Crediti ECM attribuiti: n. 3

Posti disponibili: 50

Obiettivo formativo: aspetti relazionali (la comunicazione interna, esterna, con paziente) e umanizzazione delle cure

Responsabile Scientifico: Dott. Pino Donghi

Iscrizioni aperte dalle ore 18:00 del 17/01/18 al 04/02/18

Partecipazione gratuita previa iscrizione telematica sul sito www.odmbologna.it

Segreteria organizzativa: ecm@odmbologna.it