



## QUANDO LA CURA È UN COSTO PER LA COLLETTIVITÀ: IL MEDICO TRA PAZIENTE, COMPATIBILITÀ ECONOMICHE E COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO

**Martedì 28 Maggio 2019**

Sala Conferenze  
Ordine Provinciale dei Medici-Chirurghi e degli Odontoiatri di Bologna  
Via Zaccherini Alvisi n. 4 – Bologna

Relatori

- **Dott. Pino Donghi**  
Direttore Scientifico del Master Universitario in Comunicazione delle Scienze, dell'Economia e del Diritto – Libera Università di Lingue e Comunicazione di Milano
- **Prof. Emanuele Vendramini**  
Professore Ordinario di Economia Aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

*Nell'ambito dell'unitaria sessione formativa i relatori intervengono simultaneamente in forma dialogica negli ambiti di riferimento sottospecificati.*

- |             |  |
|-------------|--|
| 17.45-18.00 | Registrazione partecipanti   |
| 18.00-21.00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Efficienza e corretta misurazione della performance nell'uso delle risorse economiche per i bisogni di salute</b> (Prof. E. Vendramini)</li><li>• <b>La pubblicità di salute: il costo delle aspettative e della propensione al consumo</b> (Dott. P. Donghi)</li></ul> |
| 21.00-21.30 | Questionario ECM e qualità percepita   |

Diritto fondamentale, garantito dalla costituzione all'articolo 32, la salute e le cure gratuite per gli indigenti rappresentano uno dei pilastri civili di una nazione che, almeno con riferimento a questo indicatore, non soffre il confronto con altri paesi a economia avanzata. Rimane che il costo per la salute e il benessere pesa sul bilancio pubblico in proporzione tale da condizionare in maniera assai vincolante le politiche degli enti che la amministrano. Anche in questo caso, non infrequentemente, il medico si trova a rispondere con i propri pazienti di scelte che con tutta evidenza non riguardano la sua diretta sfera di responsabilità mentre, allo stesso tempo, nell'erogazione dei trattamenti è vincolato da linee guida che provano a contemperare l'esigenza terapeutica con la compatibilità finanziaria. Il tutto in un contesto in cui la spesa privata per la salute cresce e, nei fatti, discrimina al pari di altri consumi che si possono considerare voluttuari.

Destinatari dell'attività formativa: Medici Chirurghi (Medico Generico e tutte le discipline); Odontoiatri

Crediti ECM attribuiti: n. 3

Posti disponibili: 70

Obiettivo formativo: la comunicazione efficace interna, esterna, con paziente

Responsabile Scientifico: Dott. Pino Donghi

Chiusura iscrizioni il 26/05/2019

Partecipazione gratuita previa iscrizione telematica sul sito [www.odmbologna.it](http://www.odmbologna.it)

Segreteria organizzativa: [ecm@odmbologna.it](mailto:ecm@odmbologna.it)